

Le CA, les équipes, le fonctionnement

Retour sur la réorganisation de la co-direction et des équipes, suite à la mise en retrait(e) progressive de Benoit et au départ annoncé de Bertrand. Les tâches et responsabilités sont redistribuées, petit à petit.

Décisions

- **Le CA approuve le budget provisoire 2024.** Présenté avec un chiffre d'affaires en légère progression, fixé à 9.789.000 (pour rappel, le chiffre d'affaires 2023 avoisine 8.600.000).
Les objectifs ?
 - Vente en ligne quasi identique à 2023. Un peu plus de ventes en magasin, surtout grâce à l'ouverture de Flawinne. Et un peu plus de ventes en BtoB (magasins à la ferme, épicerie coopératives, épicerie indépendantes, écoles et autres collectivités...).
 - Pour assurer le travail, renfort des équipes logistiques et équipes magasins.
- **Producteurs :**
 - **Nouveaux producteurs.** Entrée de trois maraichers dans la coopérative : Jérôme Lambert (Yero Sol) de Saint-Denis Bovesse, Florence Jacques (Bar à Bottes) de Meux et Nicolas Royen (Les Ateliers de Nico) de Gelbressée.
 - **Producteurs qui arrêtent ou suspendent leur activité.** Valérie Capoen (Célestine Chepson) stoppe ses ventes à la coopérative. Les Belgères mettent leur activité en suspens.
 - **Pâtisseries – biscuits.** L'équipe reprend différents contacts (notamment avec des artisans qui se sont déjà manifestés) pour compléter la gamme.
 - **Fromage et yaourt de brebis.** Idem. L'équipe prend contact avec trois petits éleveurs/éleveuses de brebis.
- **Contexte politique :**
 - **Débat** sur la position adoptée/à adopter. En résumé : soutien aux revendications qui concernent le prix juste et la rémunération décente, l'abandon des politiques de libre-échange qui déstructurent, le rejet de la suradministration. Mais aussi : condamnation des politiques qui enferment, qui visent à écraser les prix (et les agriculteurs), qui piétinent les mesures répondant aux enjeux climatiques, de santé publique, de biodiversité.
 - **Actions – suggestions** (à méditer) :
 - Présence en masse sur le parking d'un supermarché lors de la semaine des luttes paysannes (semaine du 17 avril), et distribution d'un flyer. Recto : pourquoi le circuit court, les magasins en direct des producteurs. Verso : liste des magasins à la ferme, marchés, magasins de la coopérative.
 - Lettre ouverte aux politiques et aux syndicats, à relayer via la presse et nos réseaux, pour expliquer le job de la coopérative et les inviter à venir voir...

Informations – débats

- **La Coopérative est-elle dans les clous... en janvier 2024 ?**
 - **Le tableau de bord des ventes :**
 - Du 1/1 au 31/1/24, la Coopérative a vendu pour 787.600€ de marchandises (quasi 99% de l'objectif).
 - La 1^{ère} semaine de février est excellente. Les manifestations des agriculteurs ont un impact sur les ventes de la coopérative et des partenaires.
- **Magasin de Flawinne :** Ouverture 5 jours par semaine : lundi, mardi, mercredi, vendredi et samedi. A partir du samedi 6 avril ! On va faire la fête...
- **Fête du Collectif 5C** le 17 février : une équipe s'y rend.
- **FCC – M4.** Échanges en cours avec l'architecte et l'ingénieur en stabilité, sur base de plans provisoires. Les acteurs autour de la table : Ethiquable, Frédéric Clarembeau et la Bocalerie de la FCC.
- **Financement du B4 (Paysans-Artisans à Floreffe, pour préau et chambres froides supplémentaires) et du M4 (Stockage pour Paysans-Artisans et agrandissement bocalerie, à Rhisnes).** Échanges avec Wallonie Entreprendre et le cabinet Tellier, pour obtenir des financements.

Prochains rendez-vous :

Table des Partisans – Nouvel An chinois (9/2) ; Université Populaire – précarité alimentaire 2^{ème} séance (15/2) ; Visite de la Fabrique Circuit Court (+ explications Paysans-Artisans) – 16/2 ; Fête du Collectif 5C (17/2) ; Table des Partisans (15/3) ; Chambres avec Vues au Magasin de Jambes (WE du 16-17/3 et WE du 23-24/3)